

Editör | Editor-in-chief

Mehmet Işık

Medya çalışmaları editörü | Media studies editor

Sezer Ahmet Kına

Sanat çalışmaları editörü | Arts studies editor

Emre Aşlıoğlu

Türkçe dil editörü | Turkish language editor

Funda Masdar Kara

İngilizce dil editörü | English language editor

Emrah Özdemir

Yayın kurulu | Editorial board

Prof. Dr. Ayşe Çakır İlhan Prof.

Ankara Üniversitesi

Prof. Mehmet Emin Göktepe Prof.

Başkent Üniversitesi

Prof. Dr. Zeynep Çetin Erus Prof.

Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Emine Çakmak Kılıçaslan Assoc. Prof.

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Şiray Assoc. Prof.

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Doç. Dr. Sevgi Can Yağcı Aksel Assoc. Prof.

Ankara Üniversitesi

Doç. Dr. Şakir Eşitti Assoc. Prof.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Doç. Şefik Özcan Assoc. Prof.

Mardin Artuklu Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Aslı Ekici Assist. Prof.

Selçuk Üniversitesi

mediarts için Türkçe ve İngilizce yazılmış akademik çalışmalar kabul edilir. Her sayıda editörlerin ya da yayın kurulunun seçtiği çeviri çalışmaları, değerlendirmeler, söyleşiler, kitap eleştirileri de bulunabilir.

mediarts'ta • medya çalışmalarının tarihsel süreç içerisinde genişleyen gövdesinden süzülün tartışmalardan yola çıkan değerlendirmeler, • toplumsal formasyonun tüm bileşenlerine yönelik sair söylemler üreten medya ekosisteminde varlık bulan metinlere dair araştırmalar, • sanatın akım, teori ve pratik arasında salınan formlarının hem sanatsal amaçlar hem toplumsal etkileşim öncelenecek değerlendirildiği çalışmalar, • medya ile özellikle web temelli yeni çevrimler aracılığıyla yöndeşen sanat alanının doğurduğu sentezleri dikkate alan yorumlar yer bulmaktadır.

Academic studies written in Turkish and English are accepted for mediarts. Translation works, notes, interviews, book reviews can also be found in each issue, chosen by the editors or editorial board. mediarts includes • evaluations based on the debates filtered from the body of media studies expanding in the historical process • research on texts that exist in the media ecosystem that produces various discourses on all components of social formation • studies in which the forms of art that oscillate between current, theory and practice are evaluated by prioritizing both artistic purposes and social interaction • interpretations taking into account the synthesis of the art field, which converges with the media, especially through new web-based cycles.

Yayın türü | Publication type

Çevrimiçi süreli Online periodical

Yayın periyodu | Publication period

Nisan/Bahar - Ekim/Güz Apr/Spring - Oct/Autumn

İmtiyaz Sahibi | Owner

Mehmet Işık

Tasarım ve mizanpaj | Design and layout

Sezer Ahmet Kına

Logo tasarımı | Logo design

Ferhat Çelik

Danışma kurulu | Advisory board

Prof. Dr. Alev Parsa Prof.

Ege Üniversitesi

Prof. Dr. Ayla Kanbur Prof.

Düzce Üniversitesi

Prof. Dr. Besim Yıldırım Prof.

Atatürk Üniversitesi

Prof. Dr. E. Nezih Orhon Prof.

Anadolu Üniversitesi

Prof. Halil Yoleri Prof.

Dokuz Eylül Üniversitesi

Prof. Dr. Hüseyin Köse Prof.

Atatürk Üniversitesi

Prof. İrfan Erdoğan Prof.

Gazi Üniversitesi (E)

Prof. Dr. Müjde Ker Dinçer Prof.

Ege Üniversitesi

Prof. Dr. Pelin Tan Prof.

Batman Üniversitesi

Prof. Dr. Sedat Cereci Prof.

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Selma Köksal Prof.

Gaziantep Üniversitesi

Prof. Dr. Serdar Yılmaz Prof.

Balkesir Üniversitesi

Doç. Yıldız Erşadıcı Assoc. Prof.

Dokuz Eylül Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Armağan Güneş Assist. Prof.

Harran Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Başak Kaptan Assist. Prof.

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi

Dr. Öğr. Üye. Zehra Nurdan Atalay Assist. Prof.

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi

İçindekiler | Contents

Editörden | From the editor

- 4 - 5 Mehmet Işık'ın takdimi
Preface from Mehmet Işık

Araştırma makalesi | Research Article

- 7 - 19 Hareket-İmge ve Zaman-İmge Çerçevesinde
Deleuze'ün Sinemaya Yaklaşımı
*Within the Frame of Motion-Image and Time-Image
Deleuze's Approach to Cinema*
Doruk Akdamar
- 21 - 39 Hollywood Sineması ve *Auteur* Yönetmen İlişkisi:
Kültür Endüstrisi Bağlamında Eleştirel Bir Bakış
*The Relationship between Hollywood Cinema and Auteur Directors:
The Critical Perspective in the context of Culture Industry*
Abdullah Demir
- 41 - 59 Hegemonik Kadınlıkla "Mutlu" Olabilmek:
Ebebek Reklam Filminde Annelik İmgesi
*"Happiness" with Hegemonic Womanhood:
The Image of Motherness in Ebebek Advertising Film*
Rojdan Aksoy Yorulmaz
- 61 - 80 Dijital Bağımlılığın İçerik Üretimine Etkisi:
Medya Çalışanları Üzerinden Bir Analiz
*Effects of Digital Addiction on Content Production:
An Analysis on Media Workers*
Begüm Aylin Önder • Deniz Ayas
- 81 - 108 *Being There:*
Sığ Bir Yerde Derinlik Aramak
*Being There:
Seeking Depth in a Shallow Place*
Bilgen Aydın Sevim
- 109 - 127 Tüketim Kültürü Bağlamında
Boş Zaman ve Reklam İlişkisi
*Within the Context of Consumer Culture
Relationship Between Leisure Time and Advertising*
Aydın Kaymak

Mehmet Işık'ın takdimi | Preface from Mehmet Işık

2022 yılının Ekim ayından merhaba,

Hem Türkçe hem de İngilizce dillerinde medya ve sanat alanlarına dair çalışma konuları içerisinde hazırlanmış özgün akademik metinlerin yer aldığı **mediarts: Medya ve Sanat Çalışmaları Dergisi'**nin dördüncü sayısıyla karşınızdayız. Sayının hazırlanmasında emeği geçen meslektaşlarıma, **mediarts'a** çalışmalarıyla katkı sunan değerli araştırmacılara ve hakemlerimize teşekkürlerimi buradan yineliyorum. Dergimizin TR Dizin Dergi Listesi için yaptığı başvuru sonrası izleme sürecinin devam etmekte olduğunu ve tüm ekip arkadaşlarımla birlikte bu sürecin pürüzsüz ilerlemesi adına tüm yükümlülükleri yerine getirmeyi sürdürdüğümü okurlarımızla paylaşmak isterim.

Bu sayımızda sinema çalışmaları, reklam incelemeleri, hegemonik kadınlık, tüketim kültürü ve boş zaman temaları üzerine altı araştırma makalesi yer alıyor. Başkent Üniversitesi'nden Doruk Akdamar'ın hazırladığı ilk çalışma "Hareket-İmge ve Zaman-İmge Çerçevesinde Deleuze'ün Sinemaya Yaklaşımı" başlığını taşıyor. Yazar, modern çağın en önemli buluşlarından biri olarak tanımladığı sinemayı, Gilles Deleuze'ün kavramsal çerçevesini kriteriz alarak irdeliyor. Böylelikle "hareket-imge" ve "zaman-imge" kavramlarının gelişim seyrini gözeterek Deleuzeyen sinema yaklaşımının uğraklarını serimliyor.

Marmara Üniversitesi'nden Abdullah Demir imzasını taşıyan "Hollywood Sineması ve Auteur Yönetmen İlişkisi: Kültür Endüstrisi Bağlamında Eleştirel Bir Bakış" başlıklı ikinci makale, Theodor W. Adorno ve Max Horkheimer'ın kültür endüstrisi kavrayışları bağlamında hâkim Hollywood endüstrisi ile *auteur* yönetmen mantığı arasındaki ilişkiyi inceliyor. Hollywood sineması içerisinde faaliyet gösteren *auteur* yönetmenlerin, endüstriyel bir yapılanmaya sahip bu sinemaya karşı bir direnç gösterip gösteremeyecekleri sorusu üzerine eğilen Demir, bu sinema içerisinde "başka bir şey" yaratmanın mümkünlüğüne dair bir projeksiyon çiziyor.

"Hegemonik Kadınlıkla 'Mutlu' Olabilmek: Ebebek Reklam Filminde Annelik İmgesi" başlıklı üçüncü çalışma, Ankara Üniversitesi'nden Rojdan Aksoy Yorulmaz tarafından hazırlandı. Aksoy Yorulmaz, kapitalist endüstrinin ataerkil yapı etrafında biçimlendirdiği söylemlerin, toplumsal cinsiyet normlarını yeniden üretecek şekilde kadınlar arası etkileşim biçimlerini asimetrik kıldığı önermesine dayandırdığı metninde 2019 tarihli Ebebek reklam kampanyasına odaklanıyor. Böylece Reklam filminin temel aldığı ideal kadın imgesinin "geleneksel anne" ile "modern kadın" kalıbı arasına yerleştirildiğini savunarak mitsel bir nesneymiş gibi çerçevlenen anneliğin insan üstü niteliklere sahip oluşunu eleştirel bir çözümlemeyle ele alıyor.

İstanbul Arel Üniversitesi'nden Aylin Önder ile İstanbul Aydın Üniversitesi'nden Deniz Ayas tarafından hazırlanan "Dijital Bağlılığın İçerik Üretimine Etkisi: Medya Çalışanları Üzerinden Bir Analiz" başlıklı dördüncü araştırma makalesi, salgın kaynaklı çalışma ilişkilerinde yaşanan değişimlerin, pek çok sektör kolunda olduğu gibi medyada da yankı

bulduğunu hatırlatarak sosyal izolasyon kısıtlamaları nedeniyle medya çalışanlarının dijital bağımlılık düzeylerinin incelenmesini amaçlıyor. Bu kapsamda hurriyet.com.tr, milliyet.com.tr, posta.com.tr haber sitelerinde görev yapan elli üç medya çalışanından Dijital Bağımlılık Ölçeği aracılığıyla veri topluyor.

“*Being There: Sığ Bir Yerde Derinlik Aramak*” başlıklı beşinci makale, Sakarya Üniversitesi’nden Bilgen Aydın Sevim tarafından hazırlandı. Yönetmenliğini Hal Ashby’nin yaptığı ve Jerzy Kosiński’nin aynı adlı romanından uyarlanan 1979 tarihli *Being There* filminin, Noam Chomsky’nin entelektüellerin toplumun doktriner doğrularını onaylamakla görevli olduğu yönündeki kuramsal bakış açısı çerçevesinde analiz edildiği çalışmada, Peter Sellers’ın hayat verdiği Chance karakteri üzerinden televizyonun bireyin hayat algısı üzerinde yarattığı tahribat sorgulanıyor. Böylece Chance karakterinin kendi bahçesinden dış dünyaya adım attığında, bilinci medya marifetiyle sakatlanmış kitleler tarafından bir entelektüel olarak görülmesindeki atipik işleyiş ve yeni insan tipolojileri eleştiriliyor.

Dördüncü sayının altıncı ve son makalesi, Atatürk Üniversitesi’nden Aydın Kaymak tarafından hazırlandı ve “Tüketim Kültürü Bağlamında Boş Zaman ve Reklam İlişkisi” başlığını taşıyor. Kaymak, her şeyin satın alınabilir olduğu kapitalist işleyişin araçsallaştırıcı işlevinin çalışma ilişkileri dışında da varlık gösterdiğini hatırlatarak tüketim kültüründeki nihai amacın sürgitliğine dikkati çekiyor ve insanların hayatlarının birçok anında “reklam bombardımanı”na tutulduğunu aktarıyor. Böylece tüketim kültürünün büyük oranda boş zamana egemen olduğunu, boş zamanın anlam değişimine uğrayarak kapitalizmin ihtiyacı olan tüketimin kışkırtılması amacıyla önemli bir araç haline dönüştüğü serimliyor.

mediarts’ın beşinci sayısı 2023’ün bahar döneminde, Nisan ayında çıkacak. Önümüzdeki kış aylarının sağlıklı ve verimli geçmesini dilerim.

Hoşça kalınız...

Mehmet Işık
Editör